



Marketing-Trends 2011

Datum: 06. September 2011
Uhrzeit: 18:00 bis 21:30 Uhr
Location: Expowal - Chicago Lane 9 - 30539 Hannover

Ihre Gastgeber:



Freuen Sie sich auf ein weiteres Veranstaltungshighlight aus der erfolgreichen Premium Business Veranstaltungsreihe NWJ Impulse und erleben Sie zu erlesenem Catering, einem tollen Aktiv-Wettbewerb und Live-Musik gemeinsam mit Gästen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik die neuesten Trends und wertvolle Praxistipps für Ihr Marketing.

In sechs anregenden Impulsvorträgen à sechs Minuten berichten unsere Experten aus der Praxis über aktuelle und kommende Marketingtrends, gewähren spannende Einblicke in ihre Arbeit und geben wertvolle Tipps zur Verbesserung Ihrer Marketingstrategien.

- 1. Marken und Mottos kulinarisch in Szene setzen**
Andreas Hüttmann, Geschäftsführer Der Partylöwe GmbH & Co.KG i.Gr.
- 2. Integration multimedialer Vertriebstools in Messeauftritte**
Claus Holtmann, Geschäftsführer Holtmann GmbH & Co.KG

3. **US- Trend Inbound-Marketing – so kommen die Kunden von selbst**
Ulf-Hendrik Schrader, Geschäftsführer Aufgesang Public Relations GmbH
4. **Kunden intelligent aktivieren durch mobile Apps mit Mehrwert**
Tim Rademacher, Geschäftsführer Wissenswerft GmbH
5. **Maßanzug statt Stangenware in der Print- und Werbetechnik**
Thomas Rätzke, Geschäftsführer agenturdirekt druck + medien GmbH
6. **Mehr Response im Direktmarketing durch Klasse statt Masse**
Carsten Brendler, Geschäftsführer Lettershop Brendler GmbH

Erleben Sie außerdem viel Spaß mit der Faszination Elektro-Stehroller bei unserem Segway Express Impulse Cup und testen Sie Ihre Geschicklichkeit. Musikalische Unterhaltung bietet Ihnen an diesem exklusiven Abend die sechsköpfige „Great Wall Blues Band“ mit Sängerin Pan Xingye. Der mitreißende und authentische Sound bietet ein Hörerlebnis mit großer Bandbreite und echtem Blues-Feeling!

Aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl nutzen Sie bitte das Anmeldeformular, das Ihrer persönlichen Einladung beiliegt, und reservieren Sie sich Ihren Platz. Eingelassen werden nur angemeldete Gäste.

Sollten Sie keine Einladung erhalten haben und künftig gerne Teil des Netzwerkes der NWJ und ihrer Partner sein wollen, [nehmen Sie bitte Kontakt auf](#).